

グラフィックデザイン学科[2年制]

目 標	●斬新なアイデアを生み出す発想力で、ポスターやチラシ・販売促進グッズ・Webサイト・動画制作など幅広いデザイン制作に対応できる。 ●高いコミュニケーション力を持ち、デザインの期待効果を明確にプレゼンテーションできる。
めざす資格	●Illustrator®クリエイター能力認定試験 ●Photoshop®クリエイター能力認定試験 ●Webクリエイター能力認定試験 ●色彩検定 ●ビジネス著作権検定

	1 年 次		2 年 次	
	<前期>	<後期>	<前期>	<後期>
到達目標	・グラフィックデザインの社会的役割を理解している。 ・必須ツールの基本操作を習得し、ポスターやフライヤー・パッケージのデザインを制作できる。 ・Webの仕組みや構造を理解し、HTML・CSSを用いてWebサイトを制作できる。 ・動画編集アプリの操作を習得し、身の回りのツール(PC・スマートフォンなど)を利用して、意図通りの動画作品を制作できる。		・クライアントからの依頼を想定し、要望に応じたデザインを企画・制作できる。簡潔に伝えることができる。 ・自身のポートフォリオサイトを制作できる。 ・PremiereやAfter Effectsを使用して、SNSをプラットフォームとした動画を制作できる。	
カリキュラム	デザインに必要な基礎力を強化		デザイン制作の知識と幅が広がる	
	演習 IllustratorI	演習 ビジュアルコミュニケーションI	演習 IllustratorII	演習 InDesign
	演習 ビジュアルコミュニケーションI	演習 ビジュアルコミュニケーションII	演習 ビジュアル表現I	演習 ビジュアル表現II
	演習 メディアデザイン演習			
	演習 ベーシックデザイン	演習 PhotoshopI		演習 PhotoshopII
	演習 ドローイングI	演習 ドローイングII		
	講義 色彩計画I	講義 色彩計画II		
	企画力・問題解決力が向上しデザイン力UP		企業とのコラボ課題を通して「プロの仕事」が経験できる	
	演習 デザインワークI	演習 デザインワークII	演習 デザインワークIII	演習 デザインワークIV
		演習 修了制作		演習 卒業制作
WebやSNSで情報を発信する技術が身につく		WebやSNSを用いたプロ モーション活動ができる		
演習 WebデザインI	演習 WebデザインII	演習 WebデザインIII		
演習 動画制作演習I		演習 動画制作演習II		
就職活動に向けて人間力を強化		社会人としてのビジネス能力が身につく		
講義 グラフィックデザイン概論	講義 社会人基礎講座I	講義 社会人基礎講座II	講義 情報モラル	
	演習 就職実務	演習 ビジネス実務		
試験	前期末試験	後期末試験	前期末試験	後期末試験
スケジュール	4月 入学式 4月 新生オリエンテーション 5月 ボウリング大会 8月 Illustrator®クリエイター能力認定検定 8月 夏休み 10月 防災訓練 10月 学園祭 11月 色彩検定 11月 スポーツ大会		12月 Photoshop®クリエイター能力認定検定 12月 デザイン研修旅行 12月 冬休み 1月 修了・卒業制作 1月 プレゼンテーション 2月 就職研修 2月 学びフェス 2月 春休み 2月 校内合同企業セミナー	
	5月 産学連携課題 8月 Webクリエイター能力認定検定 8月 夏休み 10月 防災訓練 10月 学園祭 11月 スポーツ大会		12月 ビジネス著作権検定 BASIC 12月 デザイン研修旅行 12月 冬休み 1月 修了・卒業制作 1月 プレゼンテーション 2月 学びフェス 2月 春休み 3月 卒業式	

科目内容	
PhotoshopI IllustratorI	PCの使い方、Illustrator・Photoshopの基本操作を理解する。また、資格試験の学習を通して制作・編集のスキルを身につける。
ベーシックデザイン	アナログ技法をベースとした、さまざまなビジュアル表現手法を学ぶ。紙・絵具・粘土などの画材を使用することで、アナログならではの良さを理解する。
ビジュアルコミュニケーションI・II	他授業以上に産学連携課題に取り組み、実践形式でデザインを行う。世の中のニーズを理解し、視野を広げてスキルを高めるための練習を行う。
ドローイングI・II	人体や静物をモデルにしたデッサンを学ぶ。「形を正確に捉える」「質感を表現する」練習を重ねることで、理にかなったデザイン表現を学ぶ。
デザインワークI・II	コンテンツの企画から制作、プレゼンテーションまでを一貫して学ぶ。また、産学連携課題を通して社会との関わりを経験し、実践形式での対応力を身につける。
WebデザインI	HTML・CSSを使用してWebサイトの制作を行う。また、Adobe XDを使用してWebページの下地をしっかりと作る習慣を身につける。
色彩計画I・II	視覚表現の重要な要素である「色」の知識を学び、心理的効果を狙った配色など、訴求力のあるデザイン制作に活用する。色彩検定3級合格のための検定対策を行う。
WebデザインII	Adobe Dreamweaverを用いて、より実践的なWebサイト制作を行う。
動画制作演習I	PremiereやAfter Effectsを用いた基礎編集技術を学ぶ。コンパクトデジタルカメラやスマートフォンなど身近なツールを使ったPR動画制作を行う。
社会人基礎講座I・II	3CAN教育(1.自己効力感、2.成長実感、3.学び続ける習慣)により企業が求める人材をめざす。
修了制作	1年次に学んだ技術や知識の集大成として、広告・パッケージ・Web・PVなどのデザイン作品を制作し、展示・プレゼンテーションを行う。
デザインワークIII・IV	実際の産官学連携制作を通して実践形式でのデザイン制作を学ぶ。
PhotoshopII IllustratorII	1年次に学んだIllustrator・Photoshopの制作技術を活かし、より実践的な印刷物や画像の制作を行う。
メディアデザイン演習	授業内でこれまでに使用したソフトや修得したスキルを用いて、Webページや動画の制作を行う。SNS媒体への効果的なデザインコンテンツのアプローチを学ぶ。
ビジュアル表現I・II	さまざまなツールを連携し、グラフィックやWeb、動画の制作練習を行う。デザインソフトでWebや動画の素材を制作し、より高い訴求力をもった作品制作をめざす。
動画制作演習II	動画作品の企画・制作・YouTubeへのアップまでを一貫して学ぶ。AdobeのAfter Effectsを使用して、より複雑な動画エフェクトの処理を行う。
WebデザインIII	1年次に学んだWebソフト Adobe Dreamweaverの制作技術を活かし、より実践的なWebサイトの制作を行う。
ビジネス実務	クライアントの接客時におけるビジネスマナーやメール、通信文書の作成について学ぶ。
情報モラル	著作権や肖像権などに対する知識とコンプライアンス意識を持ち、法令を遵守することでトラブルを防ぐ。また、ビジネス著作権検定BASICの取得をめざす。
InDesign	InDesignの基本操作を習得し、ページ物の制作ができる。また、トラブルのないデータ入稿やPDF入稿ができる。
卒業制作	2年間の集大成となるデザイン作品(広告・パッケージ・Web・PV・ディレクション)を制作し、学校の展示イベントで展示を行う。