

# グラフィックデザイン学科[2年制]

目 標	●斬新なアイデアを生み出す発想力で、ポスターやチラシ・販売促進グッズ・Webサイト・動画制作など幅広いデザイン制作に対応できる。 ●高いコミュニケーション力を持ち、デザインの期待効果を明確にプレゼンテーションできる。
めざす資格	●Illustrator®クリエイター能力認定試験 ●Photoshop®クリエイター能力認定試験 ●Webクリエイター能力認定試験 ●色彩検定 ●ビジネス著作権検定

	1 年 次		2 年 次	
	<前期>	<後期>	<前期>	<後期>
到達目標	・グラフィックデザインの社会的役割を理解している。 ・必須ツールの基本操作を習得し、ポスターやフライヤー・パッケージのデザインを制作できる。 ・Webの仕組みや構造を理解し、HTML・CSSを用いてWebサイトを制作できる。 ・動画編集アプリの操作を習得し、身の回りのツール(PC・スマートフォンなど)を利用して、意図通りの動画作品を制作できる。		・クライアントからの依頼を想定し、要望に応じたデザインを企画・制作できる。簡潔に伝えることができる。 ・自身のポートフォリオサイトを制作できる。 ・PremiereやAfterEffectsを使用して、SNSをプラットフォームとした動画を制作できる。	
カリキュラム	デザインに必要な基礎力を強化		デザイン制作の知識と幅が広がる	
	演習 Illustrator基礎	演習 ビジュアルコミュニケーションII	演習 DTP実務	演習 DTP演習
	演習 ビジュアルコミュニケーションI	演習 Photoshop基礎	演習 ビジュアル表現I	演習 ビジュアル表現II
	演習 ベーシックデザイン	演習 ドローイングII	演習 メディアデザイン	演習 InDesign
	演習 ドローイングI			
	演習 ドローイングII			
企画力・問題解決力が向上しデザイン力UP		企業とのコラボ課題を通して「プロの仕事」が経験できる		
演習 デザインワークI	演習 デザインワークII	演習 デザインワークIII	演習 デザインワークIV	
演習 修了制作	演習 修了制作	演習 卒業制作	演習 作品制作演習	
WebやSNSで情報を発信する技術が身につく		WebやSNSを用いたプロ モーション活動ができる		
演習 Webデザイン基礎	演習 Webデザイン実務I	演習 Webデザイン実務II		
演習 Webコーディング基礎	演習 Webデザイン応用I	演習 Webデザイン応用II		
	演習 動画制作演習I	演習 動画制作演習II		
就職活動に向けて人間力を強化		社会人としてのビジネス能力が身につく		
講義 グラフィックデザイン概論	講義 社会人基礎講座I	講義 社会人基礎講座II	講義 情報モラル	
講義 色彩計画I	演習 就職実務	演習 ビジネス実務		
	講義 色彩計画II	演習 就職実務		
試験	前期末試験	後期末試験	前期末試験	後期末試験
スケジュール				

科目内容	
Photoshop基礎 Illustrator基礎	PCの使い方、Illustrator・Photoshopの基本操作を学ぶ。また、PCのメンテナンスやトラブル時の対応ができる。
グラフィックデザイン概論	グラフィックデザインの社会的な役割、伝えるためのデザイン表現手法などを学び、作品制作時に活かせる。
ベーシックデザイン	アナログ技法をベースとした様々なビジュアル表現手法を学ぶ。紙・絵具・粘土などの画材を使用することで、アナログならではの良さが理解できる。
ビジュアルコミュニケーション I・II	他授業以上に産学連携課題に取り組み、実践形式でデザインを行う。世の中のニーズを理解し、視野が広がります。スキルが高められる。
ドローイング I・II	人体や静物をモデルにしたデッサンを学ぶ。「形を正確に捉える」「質感を表現する」練習を重ねることで、理にかなったデザイン表現ができる。
デザインワーク I・II	コンテンツの企画から制作、プレゼンテーションまでを一貫して学ぶ。また、産学連携課題を通して社会との関わりを経験することで、卒業後に即戦力として活躍できる。
Webデザイン基礎 Webコーディング基礎	HTML・CSSを使用してWebサイトを制作できる。また、Adobe XDを使用してプロトタイプを作成できる。
色彩計画 I・II	視覚表現の重要な要素である「色」の知識を学び、心理的効果を狙った配色など、訴求力のあるデザイン制作に活用する。また、色彩検定3級の対策授業を行い、検定試験に合格できる。
Webデザイン実務 I Webデザイン応用 I	Adobe Dreamweaverを用いて、より実践的なWebサイト制作ができる。
動画制作演習 I	Premiere ProやAfterEffectsを用いた基礎編集技術を学ぶ。コンパクトデジタルカメラやスマートフォンなど身近なツールを使ったPR動画制作ができる。
社会人基礎講座 I・II	3CAN教育(1.自己効力感、2.成長実感、3.学び続ける習慣)により企業が求める人材をめざす。
修了制作	1年次に学んだ技術や知識の集大成として、広告・パッケージ・Web・PVなどのデザイン作品が制作できる。
就職実務	会社訪問のロールプレイングや模擬面接などの実践的な就職活動対策を行い、志望企業への内定を勝ち取るための準備ができる。
デザインワーク III・IV	コンテンツの企画・制作・プレゼンテーションまでを一貫して学ぶ。また、産学連携課題を通して社会との関わりを経験することで、卒業後に即戦力として活躍できる。
メディアデザイン	授業内でこれまでに使用したソフトや修得したスキルを用いて、Webページや動画の制作を行う。デザインソフトで自身のめざす高いレベルの作品を制作できる。
DTP実務・演習	さまざまなツールを連携し、グラフィックやWeb、動画の制作練習を行う。デザインソフトでWebや動画の素材を制作し、より高い訴求力をもった作品が制作できる。
動画制作演習 II	動画作品の企画・制作・YouTubeへのアップまでを一貫して学ぶ。コストのかからないWeb・SNSを媒体としたPR動画を制作できる。
Webデザイン実務 II Webデザイン応用 II	IllustratorやPhotoshopでWeb用画像素材が作成できる。また、WebやblogサービスでPR活動ができる。
ビジネス実務	クライアントの接客時におけるビジネスマナーやメール、通信文書の作成が問題なく行える。
情報モラル	著作権や肖像権などに対する知識とコンプライアンス意識を持ち、法令を遵守することでトラブルを防ぐことができる。また、ビジネス著作権検定BASICの取得をめざす。
InDesign	InDesignの基本操作を習得し、ページものの制作ができる。また、トラブルのないデータ入稿やPDF入稿ができる。
卒業制作	2年間の集大成となるデザイン作品(広告・パッケージ・Web・PV・ディレクション)などが制作・完成できる。
作品制作演習	産学連携作品をメインとして制作に取り組み、地域社会に貢献できる作品作りをめざす。